

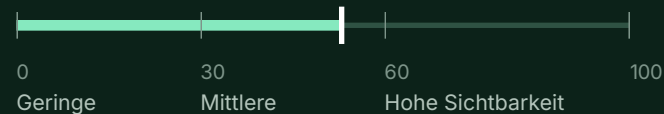
Beispielmarke

Oktober 2026 · Deutschland · Deutsch

Beispielmarke ist in KI-Antworten mäßig sichtbar – mit Potenzial nach oben.

Entdeckungs-Sichtbarkeit · nach
Entdeckungsfragen ohne Markennamen

53%



+6 Punkte ggü. vorheriger Messung

Erkennungsgenauigkeit: 88 %

1 Übereinstimmung vom Nutzer bestätigt



Beispielmarke ist in KI-Antworten mäßig sichtbar – mit Potenzial nach oben.

Drei zentrale Erkenntnisse

- 1** Beispielmarke wurde in 8 von 15 ausgewerteten KI-Antworten genannt – ein Sichtbarkeitswert von 53 %, 6 Punkte mehr als bei der vorherigen Messung.
- 2** ChatGPT nennt Sie am häufigsten (75 %), Perplexity am seltensten (33 %). Dieser Abstand zeigt, wo Verbesserungen ansetzen sollten.
- 3** Wettbewerber A wird am häufigsten genannt (73 %) und liegt 20 Punkte vor Ihnen; Sie belegen Platz 2 von 4.

■ Erster Schritt

Veröffentlichen Sie Inhalte, die diese Frage direkt beantworten

Bei „Kannst du einen leisen und günstigen Saugroboter empfehlen?“ lag Wettbewerber C in den Antworten vorne, Beispielmarke dagegen zurück. Erstellen Sie eine Seite, die diese Frage klar beantwortet – mit Vergleichen und konkreten Belegen.

53 %

Entdeckungs-Sichtbarkeit
Mittlere Sichtbarkeit

+6

Veränderung
Prozentpunkte

2/4

Platz
unter den beobachteten Marken



ChatGPT

Nennt Sie am häufigsten
75 %

Was der Sichtbarkeitswert aussagt

Eine Zahl, eine Frage: Wie oft nennen KI-Assistenten Sie, wenn sie Fragen aus Ihrem Bereich beantworten?

53%

Mittlere Sichtbarkeit

8 von 15 Antworten

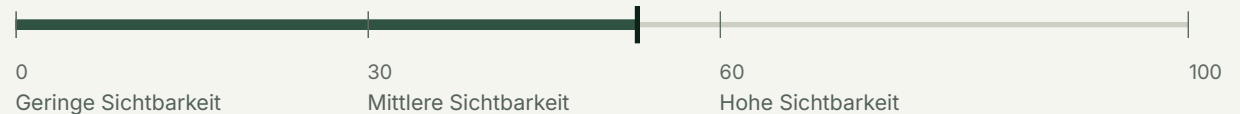
Was er bedeutet

Sichtbarkeit ist der Anteil der KI-Antworten auf unsere Fragen, in denen Ihre Marke genannt wird. 53 % bedeutet: Ihr Name erscheint in etwa 5 von 10 Antworten.

Wie er gemessen wird

4	×	4		15		8	=	53 %
Fragen, gleicher Markt und		KI-Assistenten befragt		gültige Antworten erhalten		Antworten nannten Sie		

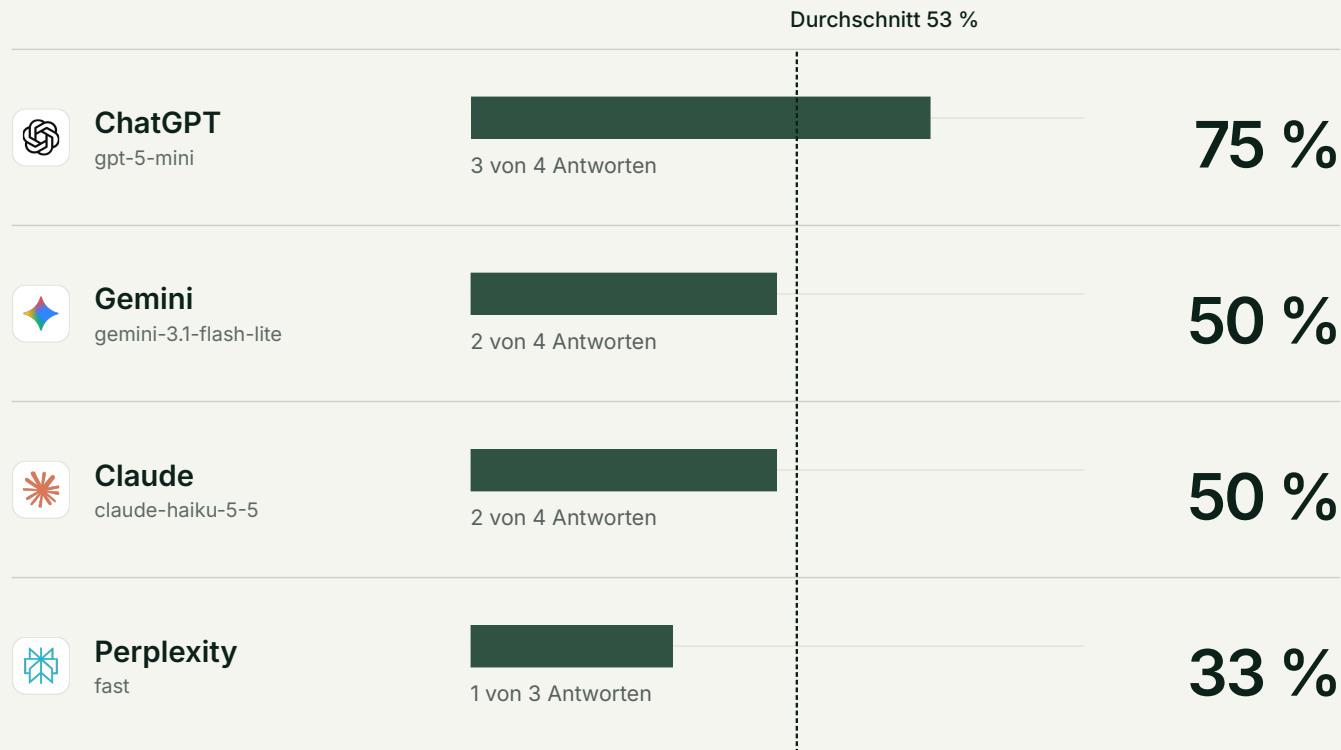
So lesen Sie den Wert



Der Wert ist keine Qualitätsbewertung und keine Empfehlung; er zählt nur, ob Ihr Name in einer Antwort vorkommt. Fragen ohne Antwort werden nicht berücksichtigt.

Sichtbarkeit nach KI-Assistent

Sichtbarkeit für jeden Assistenten einzeln berechnet. Die gestrichelte Linie zeigt den Durchschnitt.



Nennt Sie am häufigsten

ChatGPT · 75 %

Nennt Sie am seltensten

Perplexity · 33 %

■ Warum unterscheiden sie sich?

Jeder Assistent stützt sich auf andere Webquellen, Suchverfahren und Aktualitätsstände und kann daher auf dieselbe Frage andere Marken nennen. Der Assistent mit dem niedrigsten Ergebnis ist ein naheliegender Ausgangspunkt.

Vergleich mit Wettbewerbern

Gleiche Fragen, gleicher Markt, gleiche Sprache: die Sichtbarkeit jeder Marke und ihr Ergebnis je Assistent (Antworten mit Nennung / alle Antworten).

#	Marke	Sichtbarkeit		 ChatGPT	 Gemini	 Claude	 Perplexity
1	Wettbewerber A		73 %	3/4	3/4	3/4	2/3
2	Beispielmarke Sie		53 %	3/4	2/4	2/4	1/3
3	Wettbewerber B		53 %	2/4	2/4	3/4	1/3
4	Wettbewerber C		40 %	1/4	2/4	1/4	2/3

Häufig (67 %+) Manchmal (34–66 %) Selten (0–33 %)

Zellen: Antworten mit Nennung / alle Antworten

Ihre stärksten und schwächsten Fragen

Für jede Frage: wie viele Antworten der Assistenten Sie nannten. Schwache Fragen sind das klarste Signal für Content-Prioritäten.

■ Wo Sie herausstechen

"Welche Saugroboter-Marken sind in Deutschland die besten?"

 4 von 4 Antworten

Führender Wettbewerber hier: Wettbewerber A (4 von 4 Antworten)

"Welchen Saugroboter empfiehlst du für einen Haushalt mit Haustieren?"

 2 von 4 Antworten

Führender Wettbewerber hier: Wettbewerber A (4 von 4 Antworten)

■ Wo Sie zurückliegen

"Kannst du einen leisen und günstigen Saugroboter empfehlen?"

 1 von 4 Antworten

Führender Wettbewerber hier: Wettbewerber C (4 von 4 Antworten)

"Welche Saugroboter-Marke hat das beste Servicenetz?"

 1 von 3 Antworten

Führender Wettbewerber hier: Wettbewerber A (3 von 3 Antworten)

Die Quellseiten, auf die sich KI-Assistenten stützen

Beim Antworten verlinken KI-Assistenten auf einige Websites. Diese sind der konkreteste Hinweis darauf, woher die Informationen stammen.

1	reviewhub.example		4-mal
2	technews.example		4-mal
3	pricecompare.example		3-mal
4	homeforum.example		2-mal
5	videos.example		2-mal
6	beispielmarke.example		1-mal

Anteil der Top-3-Seiten

69 %

Anteil der insgesamt 16 Quellennennungen, der auf die drei ersten Seiten entfällt.

■ Ihre offizielle Website

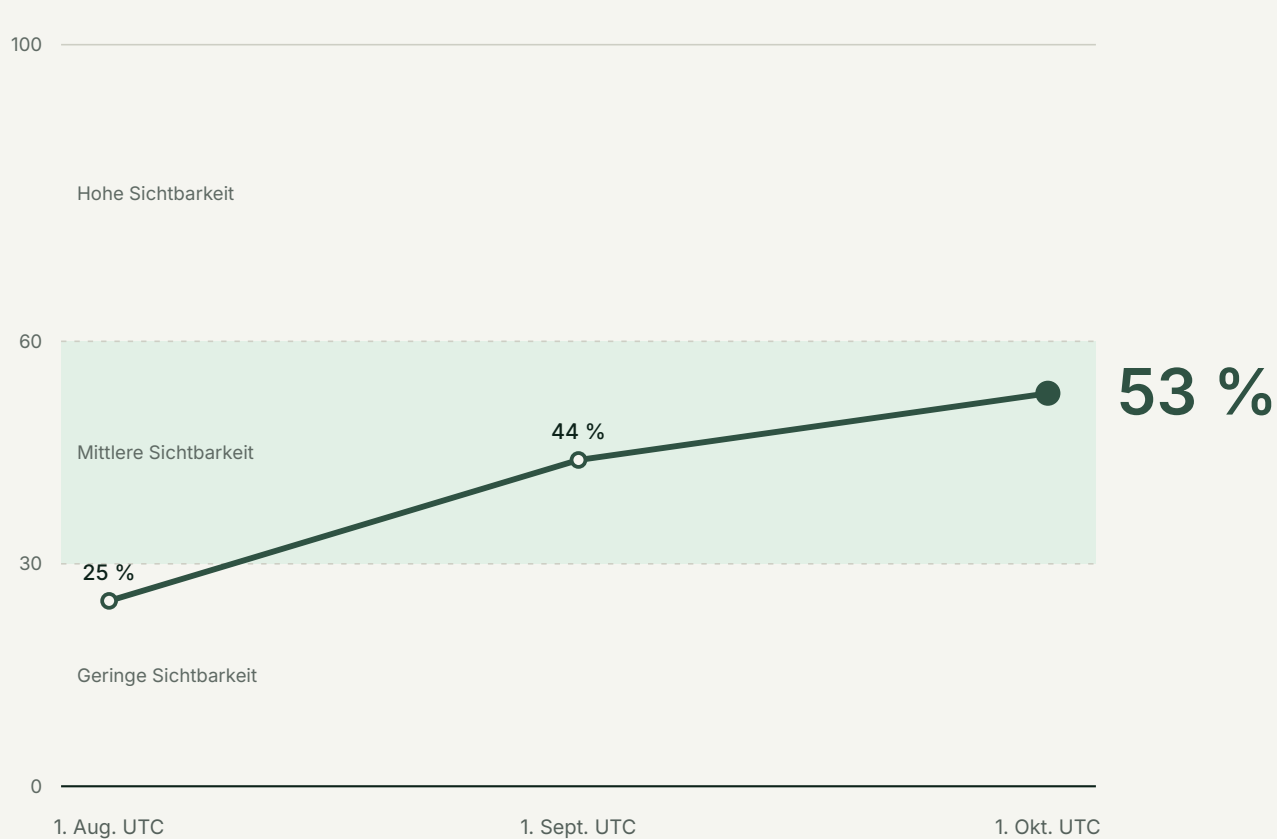
beispielmarke.example wurde 1-mal als Quelle genannt.

■ Was ist eine Quellseite?

Eine Website, auf die ein KI-Assistent in seiner Antwort verlinkt. Wie korrekt und aktuell Ihre Marke dort beschrieben ist, kann direkt beeinflussen, wie Sie in Antworten erscheinen.

Wie sich die Sichtbarkeit entwickelt hat

Verglichen werden nur Messungen mit demselben Fragenset – ein Unterschied spiegelt also eine echte Veränderung wider, nicht andere Fragen. Das schattierte Band ist der Bereich mittlerer Sichtbarkeit.



Erste Messung

25 %

1. Aug. UTC

Letzte Messung

53 %

8 von 15 Antworten

Über 3 Messungen ist Ihre Sichtbarkeit um 28 Punkte gestiegen.

Empfohlene Schritte

Priorisierte Empfehlungen aus den beobachteten Daten. Jede ist eine Hypothese, deren Wirkung die nächste Messung prüft.

-
- | | | |
|----------|---|---|
| 1 | Veröffentlichen Sie Inhalte, die diese Frage direkt beantworten
Bei „Kannst du einen leisen und günstigen Saugroboter empfehlen?“ lag Wettbewerber C in den Antworten vorne, Beispielmärke dagegen zurück. Erstellen Sie eine Seite, die diese Frage klar beantwortet – mit | <div>■ Hohe Priorität</div> <div>Grundlage Wettbewerber C: 4 von 4 Antworten · Sie: 1</div> |
| <hr/> | | |
| 2 | Veröffentlichen Sie Inhalte, die diese Frage direkt beantworten
Bei „Welche Saugroboter-Märke hat das beste Servicenetz?“ lag Wettbewerber A in den Antworten vorne, Beispielmärke dagegen zurück. Erstellen Sie eine Seite, die diese Frage klar beantwortet – mit Vergleichen | <div>■ Hohe Priorität</div> <div>Grundlage Wettbewerber A: 3 von 3 Antworten · Sie: 1</div> |
| <hr/> | | |
| 3 | Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit in Perplexity
Perplexity nannte Ihre Marke nur in 1 von 3 Antworten. Sorgen Sie dafür, dass die Quellseiten, auf die dieser Assistent verlinkt, Ihre Marke korrekt und aktuell darstellen. | <div>■ Hohe Priorität</div> <div>Grundlage Perplexity: 33 % · Durchschnitt: 53 %</div> |
| <hr/> | | |
| 4 | Prüfen Sie Ihre Präsenz auf reviewhub.example
Diese Seite wurde in KI-Antworten 4-mal als Quelle genannt. Prüfen Sie, ob Ihre Produktangaben, Bewertungen und Einträge dort korrekt und aktuell sind. | <div>■ Mittlere Priorität</div> <div>Grundlage 4 von 16 Quellennennungen</div> |
| <hr/> | | |
| 5 | Messen Sie weiterhin monatlich
Messen Sie jeden Monat mit demselben Fragenset, um die Wirkung dieser Schritte verlässlich zu verfolgen. | <div>■ Laufend</div> <div>Grundlage Verglichen wird nur mit demselben Fragenset</div> |
-

Methode und Glossar

So haben wir gemessen

- 1 Wir haben 4 Fragen für den Markt Deutschland auf Deutsch vorbereitet.
- 2 Wir haben jede Frage 4 KI-Assistenten über deren offizielle Schnittstellen gestellt, mit aktivierter Websuche.
- 3 Wir haben Markennamen und genannte Quellseiten in den Antworten gezählt. Fragen ohne Antwort wurden nicht berücksichtigt.

Gestellte Fragen

- 1 Welche Saugroboter-Marken sind in Deutschland die besten?
- 2 Welchen Saugroboter empfiehlst du für einen Haushalt mit...
- 3 Kannst du einen leisen und günstigen Saugroboter empfehlen?
- 4 Welche Saugroboter-Marke hat das beste Servicenetz?

Verwendete Modelle

ChatGPT: gpt-5-mini · Gemini: gemini-3.1-flash-lite · Claude: claude-haiku-5-5
· Perplexity: fast

Glossar

Sichtbarkeit	Der Anteil gültiger Antworten, die Ihre Marke nennen.
Gültige Antwort	Eine vollständige Antwort eines KI-Assistenten, die in die Zählung eingeht.
KI-Assistent	Ein Chat-Werkzeug wie ChatGPT, Gemini, Claude oder Perplexity, dem wir unsere Fragen stellen.
Quellseite	Eine Website, auf die ein KI-Assistent in seiner Antwort verlinkt.
Wettbewerber	Eine Marke, die Sie zum Vergleich bei denselben Fragen ausgewählt haben.
Gleiches Fragenset	Die zwischen Messungen unveränderte Fragenliste; Veränderungen werden nur darauf verglichen.
Punkt	Die Differenz zweier Prozentwerte; von 40 % auf 50 % sind 10 Punkte mehr.

Die Ergebnisse sind Stichprobenantworten zum Messzeitpunkt und können von Antworten in Verbraucher-Apps abweichen. Dieser Bericht ist keine Ranking-Garantie.



Sichtbar sein, wo KI antwortet.

Tracking, Wettbewerbsvergleich und Monatsberichte auf geodog.co