

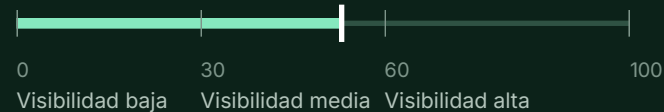
Marca Ejemplo

octubre de 2026 · España · Español

Marca Ejemplo tiene una visibilidad media en las respuestas de la IA, con margen de mejora.

Visibilidad en Descubrimiento · según las preguntas de descubrimiento sin el nombre de la marca

53%



+6 pts frente a la medición anterior

Precisión de Reconocimiento: 88 %

1 coincidencia confirmada por el usuario



Marca Ejemplo tiene una visibilidad media en las respuestas de la IA, con margen de mejora.

Tres hallazgos clave

- 1 Marca Ejemplo aparece en 8 de 15 respuestas de IA analizadas, una puntuación de visibilidad de 53 %, 6 puntos más que en la medición anterior.
- 2 ChatGPT te menciona con más frecuencia (75 %) y Perplexity con menos (33 %); esta diferencia indica por dónde empezar a mejorar.
- 3 Rival A es la marca más mencionada (73 %), 20 puntos por delante de ti; ocupas el puesto 2 de 4.

■ Primer paso

Publica contenido que responda directamente a esta pregunta

En «¿Me recomiendas un robot aspirador silencioso y económico?», Rival C destacó en las respuestas y Marca Ejemplo se quedó atrás. Prepara una página que responda a esta pregunta con claridad, con comparaciones y pruebas concretas.

53 %

Visibilidad en Descubrimiento
Visibilidad media

+6

Cambio
puntos porcentuales

2/4

Posición
entre las marcas seguidas



ChatGPT

Te menciona más
75 %

Qué te dice la puntuación de visibilidad

Un número, una pregunta: ¿con qué frecuencia te nombran los asistentes de IA al responder preguntas de tu sector?

53%

Visibilidad media

8 de 15 respuestas

Qué significa

La visibilidad es el porcentaje de respuestas de IA a nuestras preguntas que nombran tu marca. 53 % significa que tu nombre aparece en unas 5 de cada 10 respuestas.

Cómo se mide

4	×	4		15		8	=	53 %
preguntas, mismo mercado		asistentes de IA consultados		respuestas válidas recibidas		respuestas te nombran		

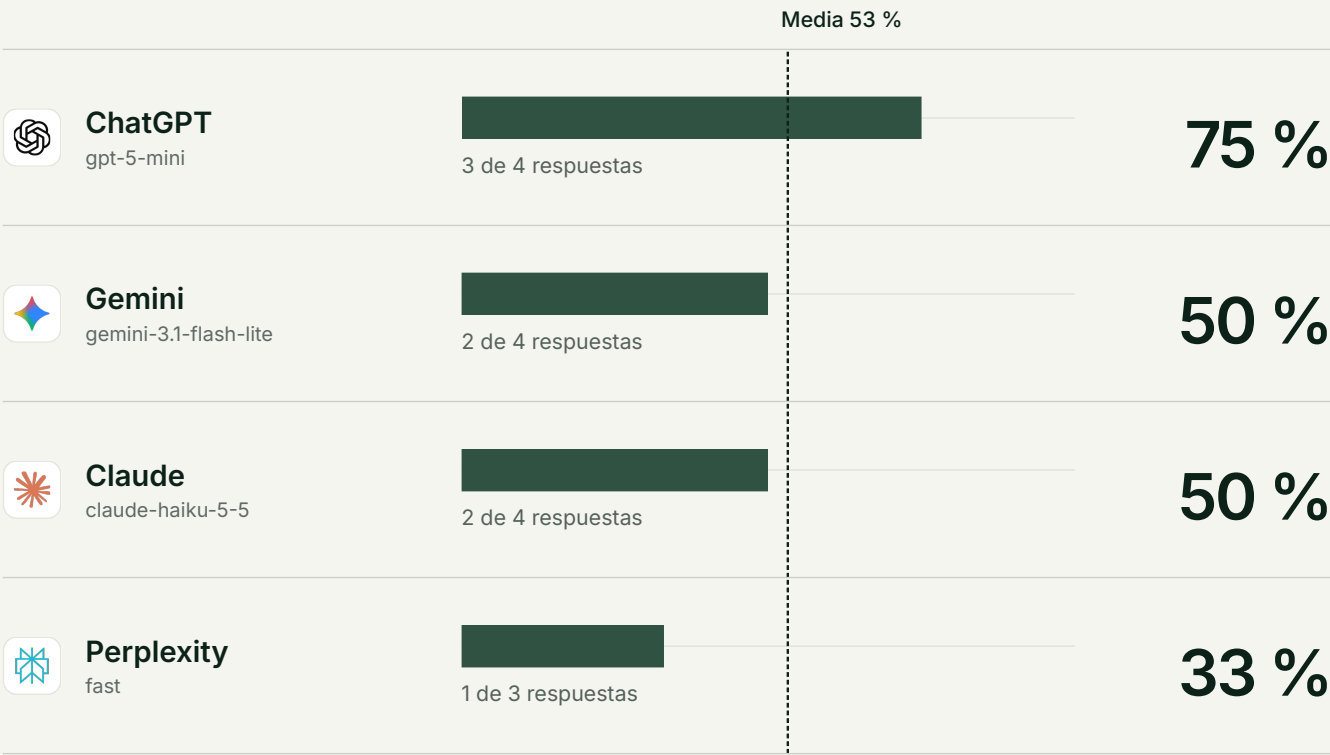
Cómo leer la puntuación



La puntuación no es una nota de calidad ni una recomendación: solo cuenta si tu nombre aparece en una respuesta. Las preguntas sin respuesta no se tienen en cuenta.

Visibilidad por asistente de IA

Visibilidad calculada por separado para cada asistente. La línea discontinua marca la media.



Te menciona más

ChatGPT · 75 %

Te menciona menos

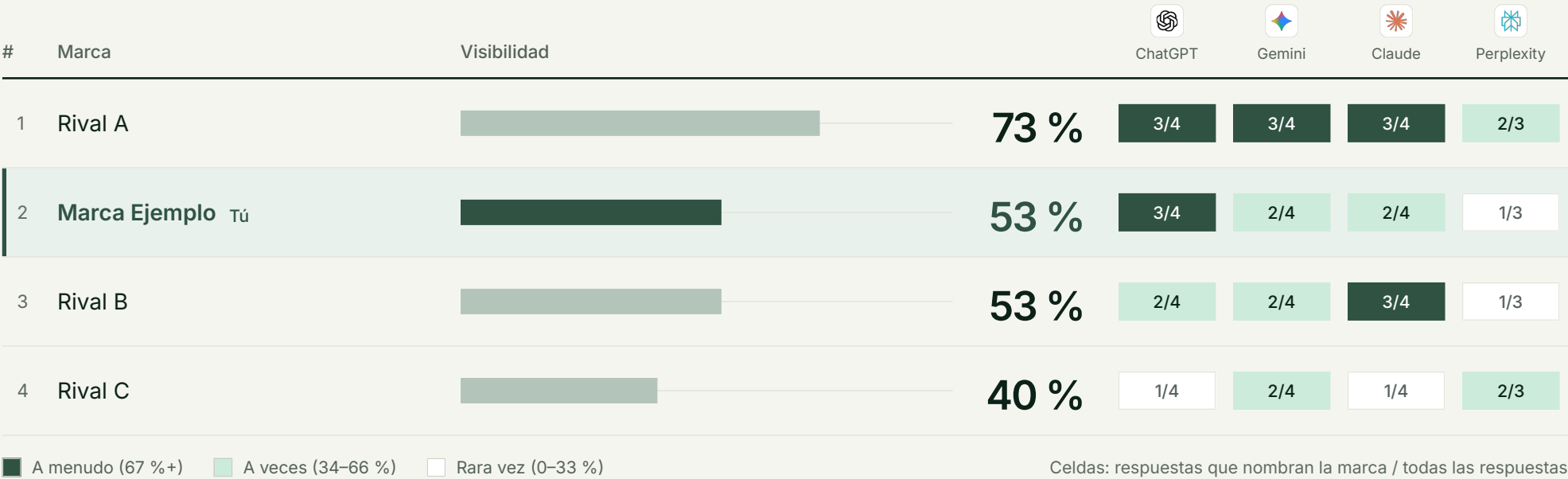
Perplexity · 33 %

■ ¿Por qué difieren?

Cada asistente se basa en fuentes web, métodos de búsqueda y niveles de actualización distintos, por lo que puede sugerir marcas diferentes para la misma pregunta. El asistente con el resultado más bajo es un buen punto de partida.

Comparación con competidores

Mismas preguntas, mercado e idioma: la visibilidad de cada marca y su resultado en cada asistente (respuestas que la nombran / todas las respuestas).



Tus preguntas más fuertes y más débiles

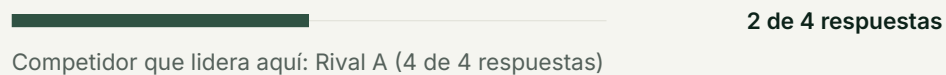
Para cada pregunta, cuántas respuestas de los asistentes te nombran. Las preguntas débiles son la señal más clara para priorizar contenidos.

■ Donde destacas

"¿Cuáles son las mejores marcas de robot aspirador en España?"

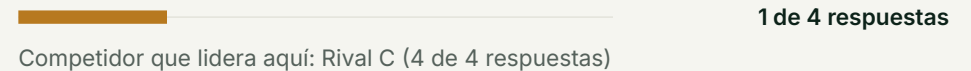


"¿Qué robot aspirador recomiendas para un hogar con mascotas?"

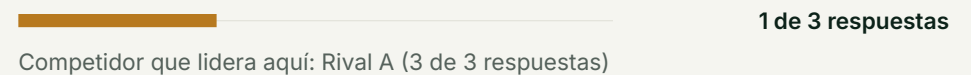


■ Donde te quedas atrás

"¿Me recomiendas un robot aspirador silencioso y económico?"



"¿Qué marca de robot aspirador tiene la mejor red de servicio técnico?"



Los sitios fuente en los que se basa la IA

Al responder, los asistentes de IA enlazan algunos sitios web. Estos sitios son la pista más concreta de dónde sale la información.

1	reviewhub.example		4 veces
2	technews.example		4 veces
3	pricecompare.example		3 veces
4	homeforum.example		2 veces
5	videos.example		2 veces
6	marcaejemplo.example		1 vez

Peso de los 3 primeros sitios

69 %

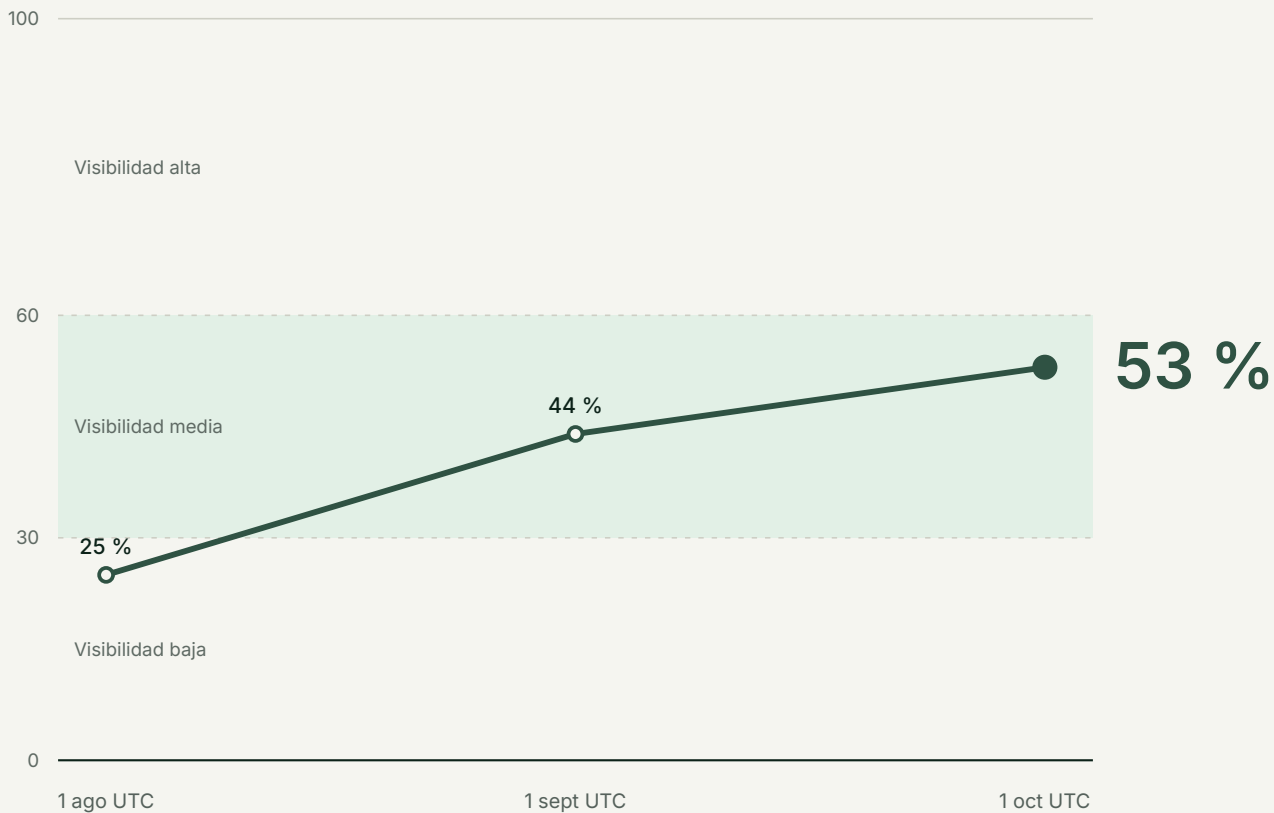
Porcentaje de las 16 citas de fuentes que corresponde a los tres primeros sitios.

Tu sitio oficial
marcaejemplo.example se citó como fuente 1 vez.

¿Qué es un sitio fuente?
Un sitio web que un asistente de IA enlaza en su respuesta. Lo precisa y actual que sea la descripción de tu marca allí puede influir directamente en cómo apareces en las respuestas.

Cómo ha cambiado la visibilidad

Solo se comparan mediciones con el mismo conjunto de preguntas, así que cualquier diferencia refleja un cambio real y no preguntas distintas. La franja sombreada es el rango de visibilidad media.



Primera medición

25 %

1 ago UTC

Última medición

53 %

8 de 15 respuestas

A lo largo de 3 mediciones, tu visibilidad subió 28 puntos.

Acciones recomendadas

Recomendaciones priorizadas a partir de los datos observados. Cada una es una hipótesis cuyo efecto comprobará la próxima medición.

- | | | |
|---|--|--|
| 1 | Publica contenido que responda directamente a esta pregunta
En «¿Me recomiendas un robot aspirador silencioso y económico?», Rival C destacó en las respuestas y Marca Ejemplo se quedó atrás. Prepara una página que responda a esta pregunta con claridad, con | Prioridad alta
Evidencia Rival C: 4 de 4 respuestas · tú: 1 |
| 2 | Publica contenido que responda directamente a esta pregunta
En «¿Qué marca de robot aspirador tiene la mejor red de servicio técnico?», Rival A destacó en las respuestas y Marca Ejemplo se quedó atrás. Prepara una página que responda a esta pregunta con | Prioridad alta
Evidencia Rival A: 3 de 3 respuestas · tú: 1 |
| 3 | Aumenta tu visibilidad en Perplexity
Perplexity nombró tu marca solo en 1 de 3 respuestas. Asegúrate de que los sitios fuente que enlaza este asistente describan tu marca con precisión y estén actualizados. | Prioridad alta
Evidencia Perplexity: 33 % · media: 53 % |
| 4 | Revisa tu presencia en reviewhub.example
Este sitio se citó 4 veces en respuestas de IA. Comprueba que la información de tus productos, las reseñas y los listados sean correctos y estén al día. | Prioridad media
Evidencia 4 de 16 citas de fuentes |
| 5 | Sigue midiendo cada mes
Mide cada mes con el mismo conjunto de preguntas para seguir de forma fiable el efecto de estos pasos. | Continuo
Evidencia Las comparaciones solo usan el mismo conjunto de preguntas |



Método y glosario

Cómo medimos

- 1Preparamos 4 preguntas para el mercado de España, en Español.
- 2Hicimos cada pregunta a 4 asistentes de IA a través de sus conexiones oficiales, con la búsqueda web activada.
- 3Contamos los nombres de marcas y los sitios fuente citados en las respuestas. Las preguntas sin respuesta se dejaron fuera.

Preguntas realizadas

- 1¿Cuáles son las mejores marcas de robot aspirador en España?
- 2¿Qué robot aspirador recomiendas para un hogar con mascotas?
- 3¿Me recomiendas un robot aspirador silencioso y económico?
- 4¿Qué marca de robot aspirador tiene la mejor red de servicio...

Modelos utilizados

ChatGPT: gpt-5-mini · Gemini: gemini-3.1-flash-lite · Claude: claude-haiku-5-5 · Perplexity: fast

Glosario

Visibilidad	El porcentaje de respuestas válidas que nombran tu marca.
Respuesta válida	Una respuesta completa recibida de un asistente de IA e incluida en el recuento.
Asistente de IA	Una herramienta de chat como ChatGPT, Gemini, Claude o Perplexity a la que hacemos nuestras preguntas.
Sitio fuente	Un sitio web que un asistente de IA enlaza en su respuesta.
Competidor	Una marca que elegiste para compararla con la tuya en las mismas preguntas.
Mismo conjunto de preguntas	La lista de preguntas que no cambia entre mediciones; la evolución solo se compara sobre esta lista.
Punto	La diferencia entre dos porcentajes: pasar del 40 % al 50 % es una subida de 10 puntos.

Los resultados son respuestas de muestra en el momento de la medición y pueden diferir de las que muestran las apps de consumo. Este informe no garantiza ninguna posición.



Sé visible donde responde la IA.

Seguimiento, comparativa y informes mensuales en geodog.co