

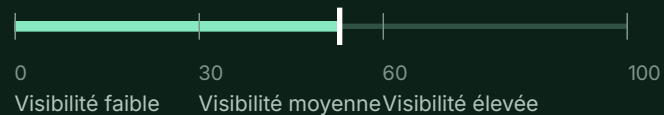
Marque Exemple

octobre 2026 · France · Français

Marque Exemple est moyennement visible dans les réponses des IA, avec une marge de progression.

Visibilité en découverte · d'après les questions de découverte sans le nom de la marque

53%



+6 pts par rapport à la mesure précédente

Justesse de reconnaissance: 88 %

1 correspondance confirmée par l'utilisateur



Marque Exemple est moyennement visible dans les réponses des IA, avec une marge de progression.

Trois constats clés

- 1 Marque Exemple est cité dans 8 des 15 réponses IA analysées, soit un score de visibilité de 53 %, en hausse de 6 points par rapport à la mesure précédente.
- 2 ChatGPT vous cite le plus souvent (75 %) et Perplexity le moins souvent (33 %) ; cet écart indique par où commencer.
- 3 Concurrent A est la marque la plus citée (73 %), avec 20 points d'avance ; vous êtes 2e sur 4.

■ Première action

Publiez un contenu qui répond directement à cette question

Sur « Peux-tu me conseiller un aspirateur robot silencieux et abordable ? », Concurrent C ressort dans les réponses tandis que Marque Exemple reste en retrait. Préparez une page qui répond clairement à cette question, avec comparaisons et preuves concrètes.

53 %

Visibilité en découverte
Visibilité moyenne

+6

Évolution
points de pourcentage

2/4

Rang
parmi les marques suivies



ChatGPT

Vous cite le plus
75 %

Ce que dit le score de visibilité

Un chiffre, une question : à quelle fréquence les assistants IA vous citent-ils quand ils répondent aux questions de votre secteur ?

53%

Visibilité moyenne

8 sur 15 réponses

Ce que cela signifie

La visibilité est la part des réponses IA à nos questions qui citent votre marque. 53 % signifie que votre nom apparaît dans environ 5 réponses sur 10.

Comment il est mesuré

4	×	4		15		8	=	53 %
questions, même marché et même		assistants IA interrogés		réponses valides reçues		réponses vous citent		

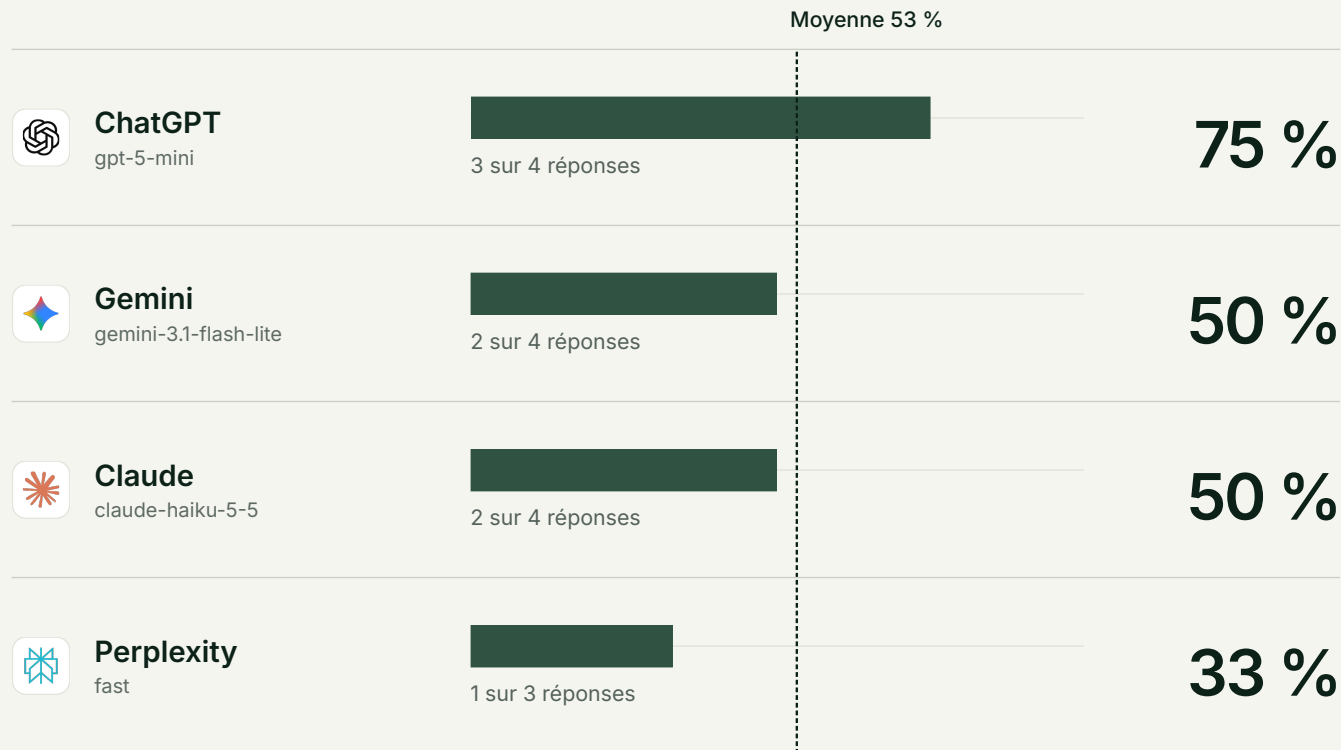
Comment lire le score



Le score n'est ni une note de qualité ni une recommandation : il compte seulement si votre nom apparaît dans une réponse. Les questions restées sans réponse sont exclues.

Visibilité par assistant IA

Visibilité calculée séparément pour chaque assistant. La ligne pointillée indique la moyenne.



Vous cite le plus

ChatGPT · 75 %

Vous cite le moins

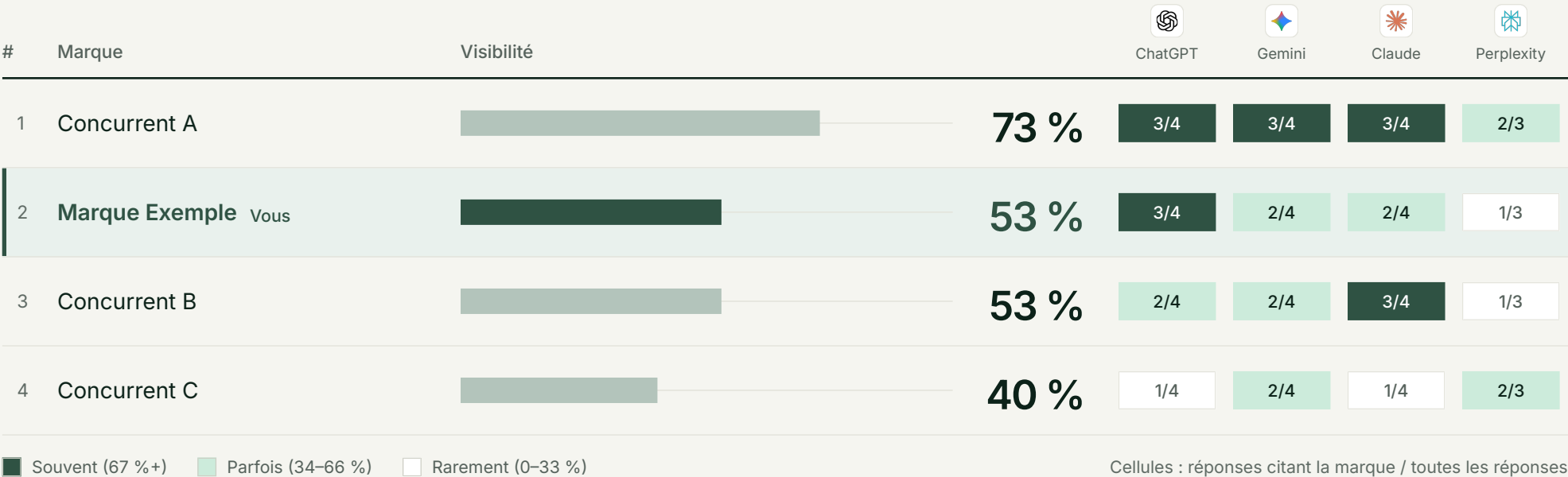
Perplexity · 33 %

■ Pourquoi ces écarts ?

Chaque assistant s'appuie sur des sources web, des méthodes de recherche et une fraîcheur d'information différentes ; il peut donc proposer d'autres marques pour la même question. L'assistant au résultat le plus faible est un bon point de départ.

Comparaison avec les concurrents

Mêmes questions, même marché, même langue : la visibilité de chaque marque et son résultat par assistant (réponses qui la citent / toutes les réponses).



Vos questions les plus fortes et les plus faibles

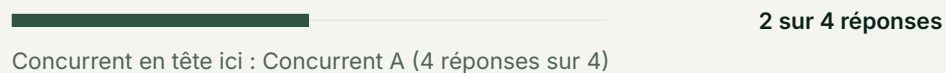
Pour chaque question, combien de réponses des assistants vous citent. Les questions faibles sont le signal le plus clair pour prioriser vos contenus.

■ Là où vous vous démarquez

"Quelles sont les meilleures marques d'aspirateur robot en France ?"

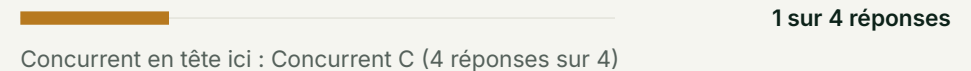


"Quel aspirateur robot recommandes-tu pour un foyer avec animaux ?"

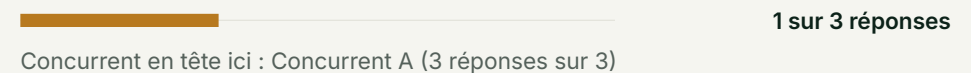


■ Là où vous êtes en retrait

"Peux-tu me conseiller un aspirateur robot silencieux et abordable ?"



"Quelle marque d'aspirateur robot a le meilleur réseau de service ?"



Les sites sources sur lesquels s'appuient les IA

En répondant, les assistants IA renvoient vers certains sites. Ces sites sont l'indice le plus concret de l'origine des informations.

1	reviewhub.example		4 fois
2	technews.example		4 fois
3	pricecompare.example		3 fois
4	homeforum.example		2 fois
5	videos.example		2 fois
6	marque-exemple.example		1 fois

Part des 3 premiers sites

69 %

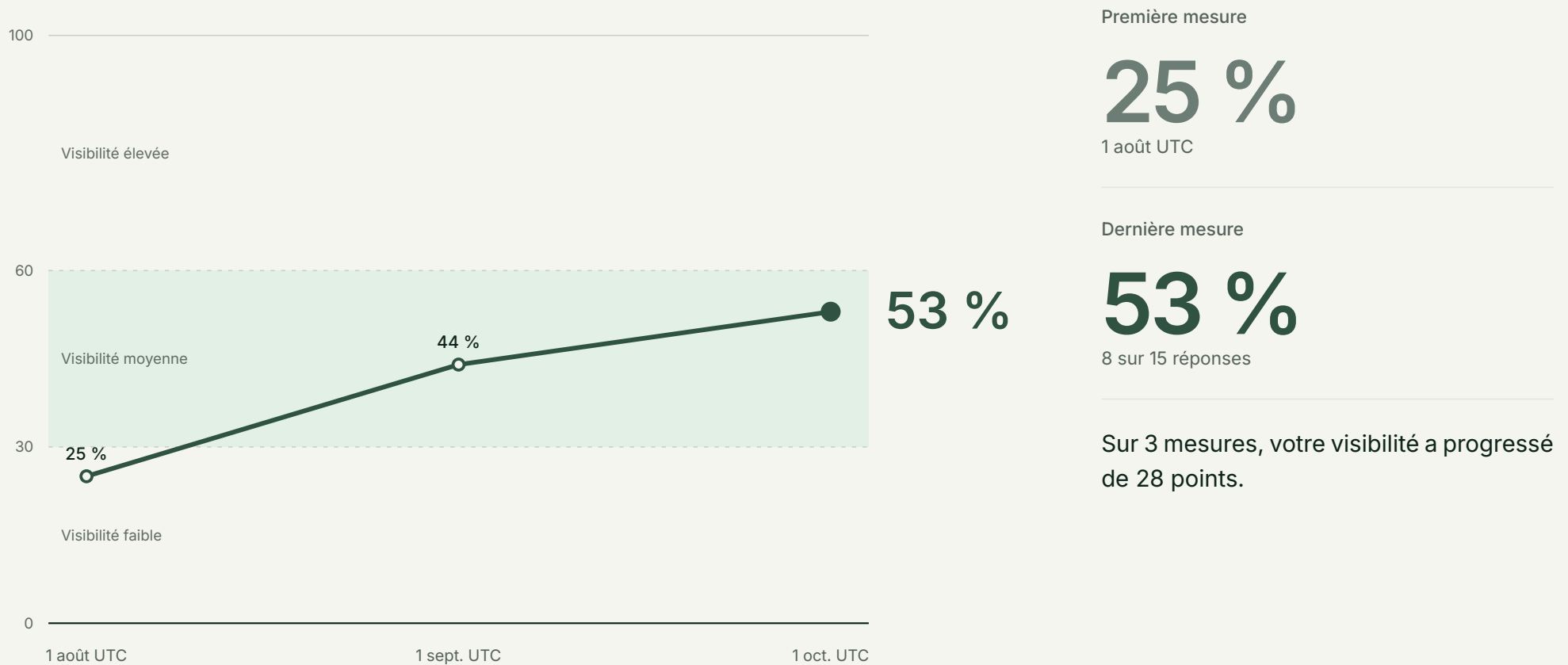
Part des 16 citations de sources revenant aux trois premiers sites.

Votre site officiel
marque-exemple.example a été cité comme source 1 fois.

Qu'est-ce qu'un site source ?
Un site vers lequel un assistant IA renvoie dans sa réponse. La justesse et la fraîcheur de la description de votre marque sur ces sites peuvent influencer directement votre présence dans les réponses.

Évolution de la visibilité

Seules les mesures sur le même jeu de questions sont comparées : un écart reflète donc un vrai changement, pas des questions différentes. La bande grisée correspond à la visibilité moyenne.



Actions recommandées

Recommandations hiérarchisées, tirées des données observées. Chacune est une hypothèse dont la prochaine mesure vérifiera l'effet.

- | | | |
|---|--|--|
| 1 | Publiez un contenu qui répond directement à cette question
Sur « Peux-tu me conseiller un aspirateur robot silencieux et abordable ? », Concurrent C ressort dans les réponses tandis que Marque Exemple reste en retrait. Préparez une page qui répond clairement à cette | Priorité haute
Fondement Concurrent C : 4 réponses sur 4 · vous : 1 |
| 2 | Publiez un contenu qui répond directement à cette question
Sur « Quelle marque d'aspirateur robot a le meilleur réseau de service ? », Concurrent A ressort dans les réponses tandis que Marque Exemple reste en retrait. Préparez une page qui répond clairement à cette | Priorité haute
Fondement Concurrent A : 3 réponses sur 3 · vous : 1 |
| 3 | Améliorez votre visibilité dans Perplexity
Perplexity n'a cité votre marque que dans 1 réponses sur 3. Vérifiez que les sites sources vers lesquels cet assistant renvoie décrivent votre marque de façon exacte et à jour. | Priorité haute
Fondement Perplexity : 33 % · moyenne : 53 % |
| 4 | Vérifiez votre présence sur reviewhub.example
Ce site a été cité 4 fois dans les réponses des IA. Vérifiez que vos fiches produit, avis et référencements y sont exacts et à jour. | Priorité moyenne
Fondement 4 des 16 citations de sources |
| 5 | Poursuivez la mesure mensuelle
Mesurez chaque mois sur le même jeu de questions pour suivre l'effet de ces actions de façon fiable. | En continu
Fondement Les comparaisons utilisent uniquement le même jeu de questions |



Méthode et glossaire

Notre méthode

- 1

Nous avons préparé 4 questions pour le marché France, en Français.
- 2

Nous avons posé chaque question à 4 assistants IA via leurs accès officiels, avec la recherche web activée.
- 3

Nous avons compté les noms de marques et les sites sources cités dans les réponses. Les questions sans réponse ont été exclues.

Questions posées

- 1

Quelles sont les meilleures marques d'aspirateur robot en France ?
- 2

Quel aspirateur robot recommandes-tu pour un foyer avec animaux ?
- 3

Peux-tu me conseiller un aspirateur robot silencieux et abordable...
- 4

Quelle marque d'aspirateur robot a le meilleur réseau de service ?

Modèles utilisés

ChatGPT: gpt-5-mini · Gemini: gemini-3.1-flash-lite · Claude: claude-haiku-5-5 · Perplexity: fast

Glossaire

Visibilité	La part des réponses valides qui citent votre marque.
Réponse valide	Une réponse complète reçue d'un assistant IA et prise en compte.
Assistant IA	Un outil conversationnel comme ChatGPT, Gemini, Claude ou Perplexity, auquel nous posons nos questions.
Site source	Un site vers lequel un assistant IA renvoie dans sa réponse.
Concurrent	Une marque que vous avez choisie pour la comparer à la vôtre sur les mêmes questions.
Même jeu de questions	La liste de questions inchangée d'une mesure à l'autre ; l'évolution n'est comparée que sur cette liste.
Point	L'écart entre deux pourcentages : passer de 40 % à 50 % représente une hausse de 10 points.

Les résultats sont des réponses échantillons au moment de la mesure et peuvent différer de celles des applications grand public. Ce rapport ne garantit aucun classement.



Soyez visible là où l'IA répond.

Suivi, comparaison concurrentielle et rapports mensuels sur geodog.co