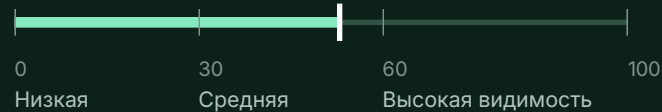


Видимость в поиске · по поисковым вопросам
без названия бренда

Пример-бренд

53%

октябрь 2026 г. · Россия · Русский



+6 п. к прошлому замеру

Точность узнавания: 88 %

1 совпадение подтверждено пользователем

Пример-бренд умеренно заметен в ответах
ИИ — есть потенциал роста.



Пример-бренд умеренно заметен в ответах ИИ — есть потенциал роста.

Три главных вывода

- 1 Пример-бренд упоминается в 8 из 15 изученных ответов ИИ — показатель видимости 53 %, что на 6 п. выше прошлого замера.
- 2 Чаще всего вас упоминает ChatGPT (75 %), реже всего — Perplexity (33 %). Этот разрыв показывает, с чего начать улучшения.
- 3 Чаще всех упоминается Конкурент А (73 %) — на 20 п. больше, чем вы; вы на 2-м месте из 4.

■ Первый шаг

Опубликуйте материал, прямо отвечающий на этот вопрос

По вопросу «Посоветуешь тихий и недорогой робот-пылесос?» в ответах лидирует Конкурент С, а Пример-бренд отстаёт. Подготовьте страницу, которая прямо отвечает на этот вопрос, со сравнениями и конкретными доказательствами.

53 %

Видимость в поиске
Средняя видимость

+6

Изменение
процентных пункта

2/4

Место
среди отслеживаемых брендов



ChatGPT

Упоминает вас чаще всех
75 %

Что показывает показатель видимости

Одно число — один вопрос: как часто ИИ-ассистенты называют вас, отвечая на вопросы из вашей сферы?

53%

Средняя видимость

8 из 15 ответов

Что это значит

Видимость — это доля ответов ИИ на наши вопросы, в которых упоминается ваш бренд. 53 % означает, что ваше название встречается примерно в 5 ответах из 10.

Как измеряется

4	×	4		15		8	=	53 %
вопросов, один рынок и язык		ИИ-ассистентам задано		действительных ответов		ответов упоминают		

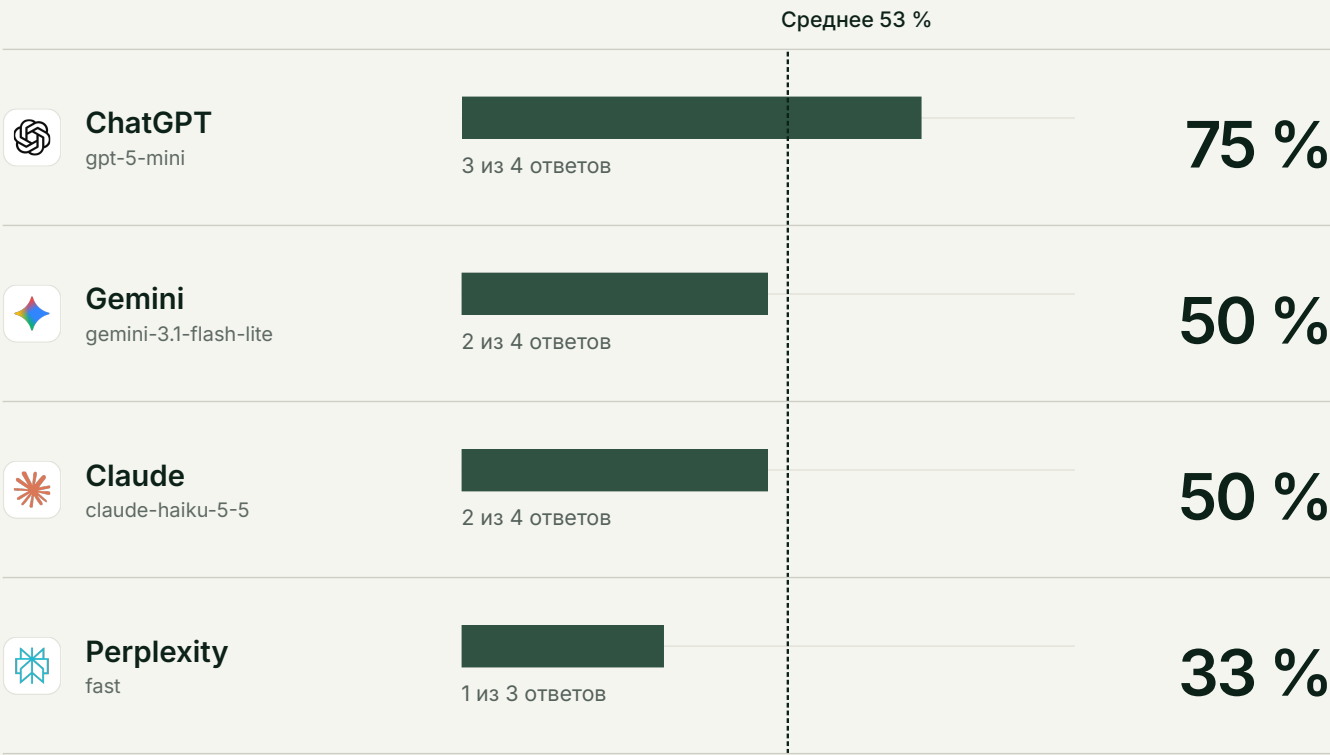
Как читать показатель



Показатель не оценивает качество и не является рекомендацией: он лишь учитывает, есть ли ваше название в ответе. Вопросы без ответа не учитываются.

Видимость по ИИ-ассистентам

Видимость рассчитана отдельно для каждого ассистента. Пунктир — среднее значение.



Упоминает вас чаще всех

ChatGPT · 75 %

Упоминает вас реже всех

Perplexity · 33 %

■ Почему результаты различаются?

Каждый ассистент опирается на свои веб-источники, методы поиска и степень актуальности данных, поэтому на один и тот же вопрос может предлагать разные бренды. Ассистент с самым низким результатом — естественная точка для начала улучшений.



Сравнение с конкурентами

Одни и те же вопросы, рынок и язык: видимость каждого бренда и результат в каждом ассистенте (ответы с упоминанием / все ответы).

#	Бренд	Видимость		ChatGPT	Gemini	Claude	Perplexity
1	Конкурент А		73 %	3/4	3/4	3/4	2/3
2	Пример-бренд Вы		53 %	3/4	2/4	2/4	1/3
3	Конкурент В		53 %	2/4	2/4	3/4	1/3
4	Конкурент С		40 %	1/4	2/4	1/4	2/3

Часто (67 %+) Иногда (34–66 %) Редко (0–33 %)

Ячейки: ответы с упоминанием / все ответы

Самые сильные и слабые вопросы

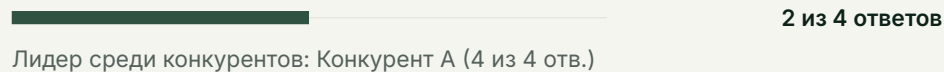
Для каждого вопроса — в скольких ответах ассистентов вы упомянуты. Слабые вопросы — самый ясный ориентир для приоритетов контента.

■ Где вы сильны

“Какие бренды роботов-пылесосов лучшие в России?”

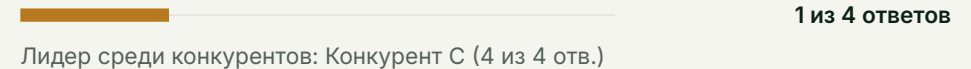


“Какой робот-пылесос посоветуешь для дома с животными?”

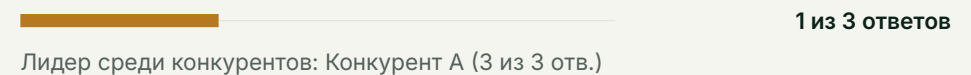


■ Где вы отстаёте

“Посоветуешь тихий и недорогой робот-пылесос?”



“У какого бренда роботов-пылесосов лучшая сервисная сеть?”



Сайты, на которые опираются ИИ

Отвечая, ИИ-ассистенты ссылаются на некоторые сайты. Это самая конкретная подсказка, откуда берётся информация.

1	reviewhub.example		4 раза
2	technews.example		4 раза
3	pricecompare.example		3 раза
4	homeforum.example		2 раза
5	videos.example		2 раза
6	primer-brand.example		1 раз

Доля топ-3 сайтов

69 %

Доля трёх первых сайтов среди всех ссылок на источники (16).

■ Ваш официальный сайт

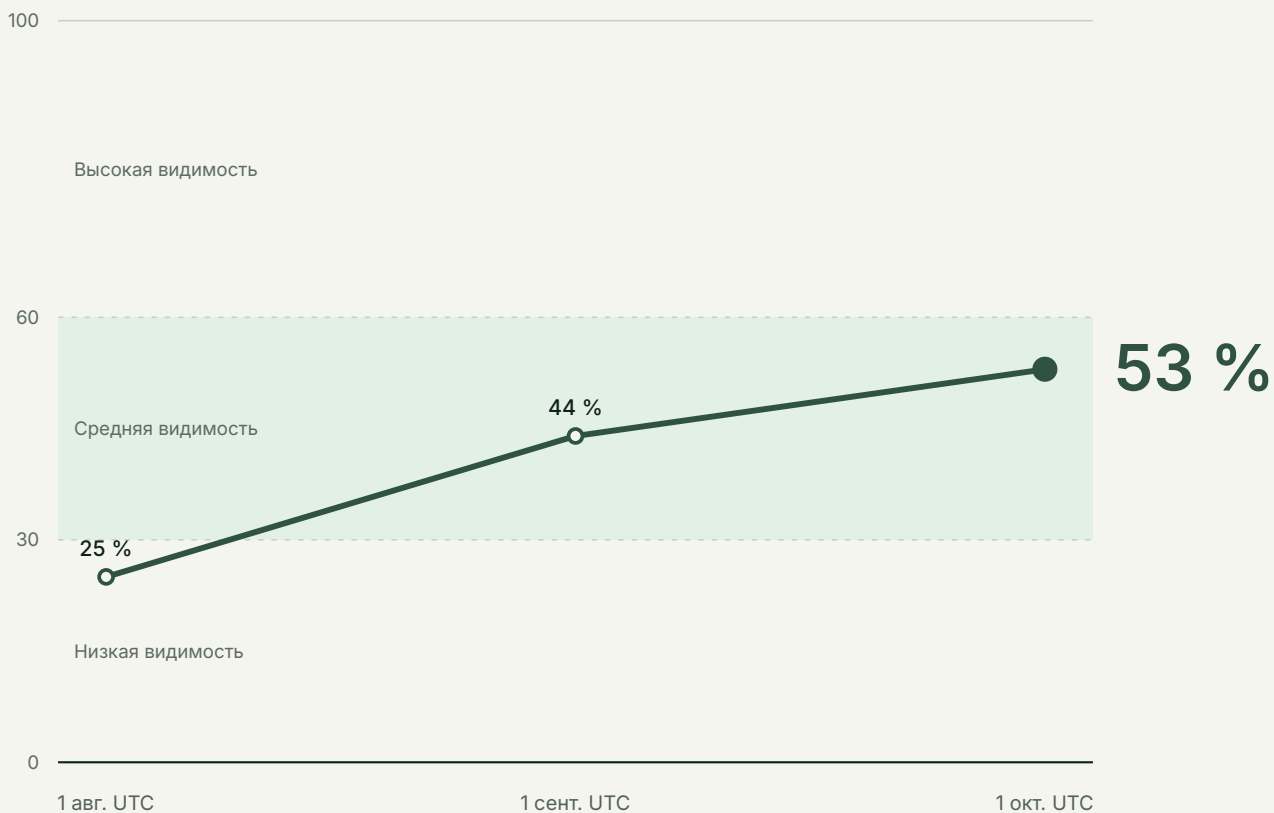
На primer-brand.example сослались 1 раз.

■ Что такое сайт-источник?

Сайт, на который ИИ ссылается в ответе. То, насколько точно и актуально там описан ваш бренд, может напрямую влиять на то, как вы появляетесь в ответах.

Как менялась видимость

Сравниваются только замеры с одинаковым набором вопросов, поэтому разница отражает реальное изменение, а не смену вопросов. Затенённая полоса — диапазон средней видимости.



Первый замер

25 %

1 авг. UTC

Последний замер

53 %

8 из 15 ответов

За 3 замера ваша видимость выросла на 28 п.

Рекомендуемые шаги

Рекомендации по приоритету, основанные на наблюдаемых данных. Каждая — гипотеза, эффект которой проверит следующий замер.

- | | | |
|---|--|--|
| 1 | Опубликуйте материал, прямо отвечающий на этот вопрос
По вопросу «Посоветуешь тихий и недорогой робот-пылесос?» в ответах лидирует Конкурент С, а Пример-бренд отстаёт. Подготовьте страницу, которая прямо отвечает на этот вопрос, со | ■ Высокий приоритет
Основание Конкурент С: 4 из 4 отв. · вы: 1 |
| 2 | Опубликуйте материал, прямо отвечающий на этот вопрос
По вопросу «У какого бренда роботов-пылесосов лучшая сервисная сеть?» в ответах лидирует Конкурент А, а Пример-бренд отстаёт. Подготовьте страницу, которая прямо отвечает на этот | ■ Высокий приоритет
Основание Конкурент А: 3 из 3 отв. · вы: 1 |
| 3 | Повысьте видимость в Perplexity
Perplexity упомянул ваш бренд лишь в 1 из 3 ответов. Убедитесь, что сайты, на которые ссылается этот ассистент, описывают ваш бренд точно и актуально. | ■ Высокий приоритет
Основание Perplexity: 33 % · среднее: 53 % |
| 4 | Проверьте своё присутствие на reviewhub.example
На этот сайт ИИ ссылались 4 раза. Проверьте, что сведения о ваших продуктах, отзывы и размещения там точны и актуальны. | ■ Средний приоритет
Основание 4 из 16 ссылок на источники |
| 5 | Продолжайте ежемесячные замеры
Проводите замер каждый месяц с тем же набором вопросов, чтобы надёжно отслеживать эффект этих шагов. | ■ Постоянно
Основание Сравнение возможно только при одинаковом наборе вопросов |



Методика и глоссарий

Как мы измеряли

- 1

Мы подготовили 4 вопроса для рынка «Россия» на языке: Русский.
- 2

Каждый вопрос мы задали 4 ИИ-ассистентам через их официальные интерфейсы с включённым веб-поиском.
- 3

Мы посчитали названия брендов и сайты-источники в ответах. Вопросы без ответа не учитывались.

Заданные вопросы

- 1

Какие бренды роботов-пылесосов лучшие в России?
- 2

Какой робот-пылесос посоветуешь для дома с животными?
- 3

Посоветуешь тихий и недорогой робот-пылесос?
- 4

У какого бренда роботов-пылесосов лучшая сервисная сеть?

Использованные модели

ChatGPT: gpt-5-mini · Gemini: gemini-3.1-flash-lite · Claude: claude-haiku-5-5 · Perplexity: fast

Глоссарий

Видимость	Доля действительных ответов, в которых упоминается ваш бренд.
Действительный ответ	Полный ответ ИИ-ассистента, учтённый в расчёте.
ИИ-ассистент	Чат-сервис вроде ChatGPT, Gemini, Claude или Perplexity, которому мы задаём вопросы.
Сайт-источник	Сайт, на который ИИ ссылается в своём ответе.
Конкурент	Бренд, выбранный вами для сравнения по тем же вопросам.
Одинаковый набор вопросов	Неизменный между замерами список вопросов; динамика сравнивается только по нему.
Пункт	Разница между двумя процентами: рост с 40 % до 50 % — это 10 пунктов.

Результаты — это выборка ответов на момент замера; в потребительских приложениях ответы могут отличаться. Отчёт не гарантирует позиций.



Будьте заметны там, где отвечает ИИ.

Отслеживание, сравнение с конкурентами и ежемесячные отчёты —
geodog.co