

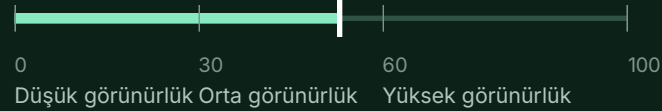
Örnek Marka

Ekim 2026 · Türkiye · Türkçe

Örnek Marka, yapay zeka cevaplarında orta düzeyde görünür; gelişim alanı var.

Keşif Görünürlüğü · marka adı geçmeyen keşif sorularına göre

% 53



Önceki ölçüme göre +6 puan

Tanınma Doğruluğu: %88

1 eşleşme kullanıcı onaylı



Örnek Marka, yapay zeka cevaplarında orta düzeyde görünür; gelişim alanı var.

Üç temel bulgu

- 1 Örnek Marka, incelenen 15 yapay zeka cevabının 8 tanesinde geçti; görünürlük skoru %53, önceki ölçüme göre 6 puan yükseldi.
- 2 Markanızı en sık ChatGPT anıyor (%75), en az ise Perplexity (%33). Bu fark, iyileştirmeye nereden başlanacağını gösterir.
- 3 Rakip A, %73 ile en sık anılan marka ve sizden 20 puan önde; 4 marka arasında 2. sıradasınız.

■ İlk yapılacak adım

Bu soruyu doğrudan yanıtlayan içerik yayımlayın

"Sessiz ve uygun fiyatlı bir robot süpürge önerir misin?" sorusunda Rakip C cevaplarında öne çıktı, Örnek Marka ise geride kaldı. Bu soruyu açıkça yanıtlayan, karşılaştırma ve somut kanıt içeren bir sayfa hazırlayın.

%53

Keşif Görünürlüğü
Orta görünürlük

+6

Değişim
yüzde puan

2/4

Sıra
takip edilen markalar arasında



ChatGPT

Sizi en sık anan
%75

Görünürlük skoru ne anlatıyor?

Tek sayı, tek soru: yapay zekalar alanınızdaki sorulara cevap verirken adınızı ne sıklıkla anıyor?

% **53**

Orta görünürlük

15 cevabın 8 tanesinde

Ne anlama gelir?

Görünürlük, yapay zekalara sorduğumuz sorulara verilen cevapların yüzde kaçında markanızın adının geçtiğini gösterir. %53, her 10 cevabın yaklaşık 5 tanesinde adınızın geçtiği anlamına gelir.

Nasıl ölçülür?

4	×	4		15		8	=	%53
soru, aynı pazar ve dilde		yapay zeka asistanına soruldu		geçerli cevap alındı		cevapta adınız geçti		

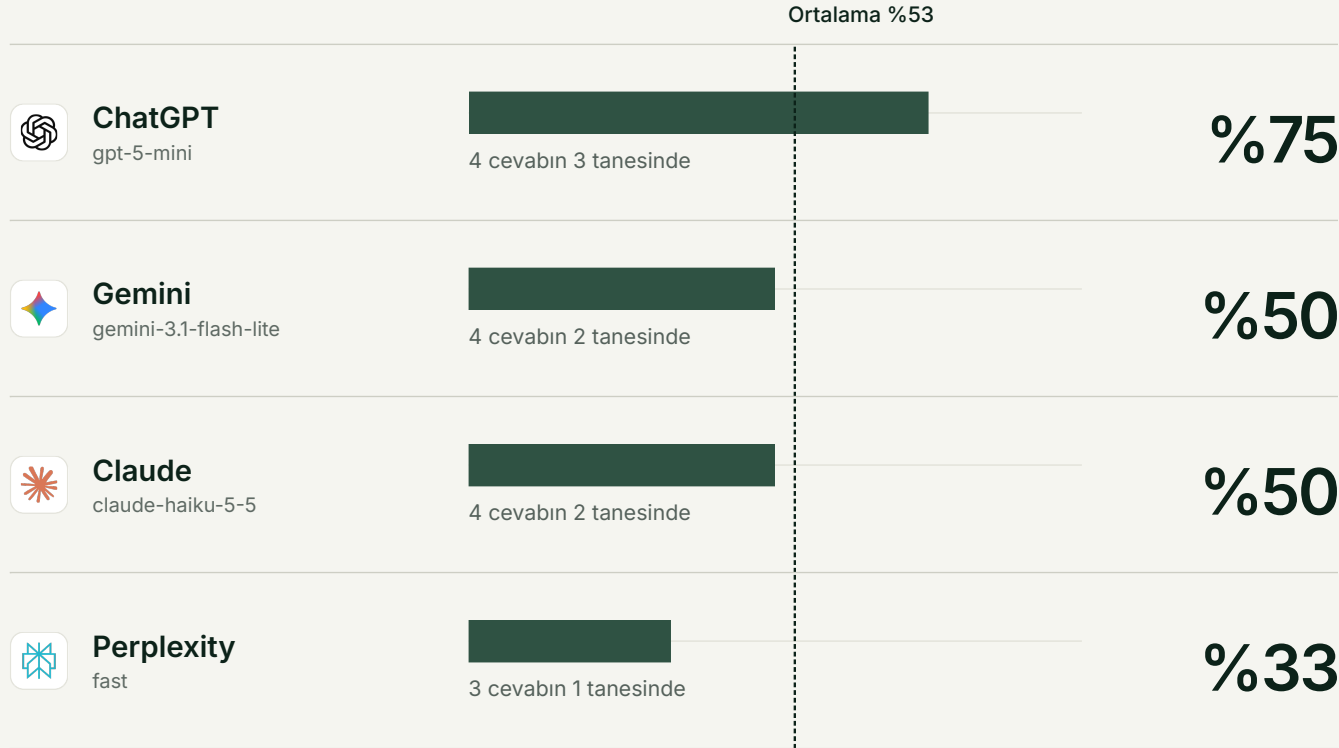
Değerlendirme ölçeği



Skor bir kalite puanı ya da tavsiye ölçüsü değildir; yalnızca adınızın cevapta geçip geçmediğini sayar. Cevap alınamayan sorular hesaba katılmaz.

Yapay zeka asistanlarına göre görünürlük

Her asistan için ayrı hesaplanan görünürlük. Kesikli çizgi, asistanların ortalamasıdır.



Sizi en sık anan

ChatGPT · %75

Sizi en az anan

Perplexity · %33

■ Neden farklılar?

Her asistan farklı web kaynaklarına, farklı arama yöntemlerine ve farklı güncellik düzeyine dayanır; bu yüzden aynı soruya farklı markalar önerebilir. En düşük sonucun alındığı asistan, iyileştirmeye başlamak için doğal bir noktadır.

Rakiplerle karşılaştırma

Aynı sorular, aynı pazar ve dil: her markanın görünürlüğü ve her asistandaki sonucu (markanın geçtiği cevap / toplam cevap).

#	Marka	Görünürlük		 ChatGPT	 Gemini	 Claude	 Perplexity
1	Rakip A		%73	3/4	3/4	3/4	2/3
2	Örnek Marka Siz		%53	3/4	2/4	2/4	1/3
3	Rakip B		%53	2/4	2/4	3/4	1/3
4	Rakip C		%40	1/4	2/4	1/4	2/3

Sık (%67+)

Ara sıra (%34–66)

Nadiren (%0–33)

Hücreler: markanın geçtiği cevap / toplam cevap

En güçlü ve en zayıf olduğunuz sorular

Her soru için, asistanların cevaplarından kaçında adınızın geçtiği. Zayıf sorular, içerik önceliği için en net işarettir.

■ Öne çıktığınız sorular

"Türkiye'de en iyi robot süpürge markaları hangileri?"

 4 cevabın 4 tanesinde
Bu soruda en sık anılan rakip: Rakip A (4 cevabın 4 tanesinde)

"Evcil hayvanı olan bir ev için hangi robot süpürgeyi önerirsin?"

 4 cevabın 2 tanesinde
Bu soruda en sık anılan rakip: Rakip A (4 cevabın 4 tanesinde)

■ Geride kaldığınız sorular

"Sessiz ve uygun fiyatlı bir robot süpürge önerir misin?"

 4 cevabın 1 tanesinde
Bu soruda en sık anılan rakip: Rakip C (4 cevabın 4 tanesinde)

"Robot süpürge alırken servis ağı en iyi olan marka hangisi?"

 3 cevabın 1 tanesinde
Bu soruda en sık anılan rakip: Rakip A (3 cevabın 3 tanesinde)

Yapay zekaların dayandığı kaynak siteler

Yapay zekalar cevap verirken bazı web sitelerine bağlantı verir. Bu siteler, bilginin nereden alındığına dair en somut ipucudur.

1	reviewhub.example		4 kez
2	technews.example		4 kez
3	pricecompare.example		3 kez
4	homeforum.example		2 kez
5	videos.example		2 kez
6	ornekmarka.example		1 kez

İlk 3 sitenin payı

%69

Toplam 16 kaynak gösteriminin ilk üç siteye düşen payı.

■ Resmi siteniz

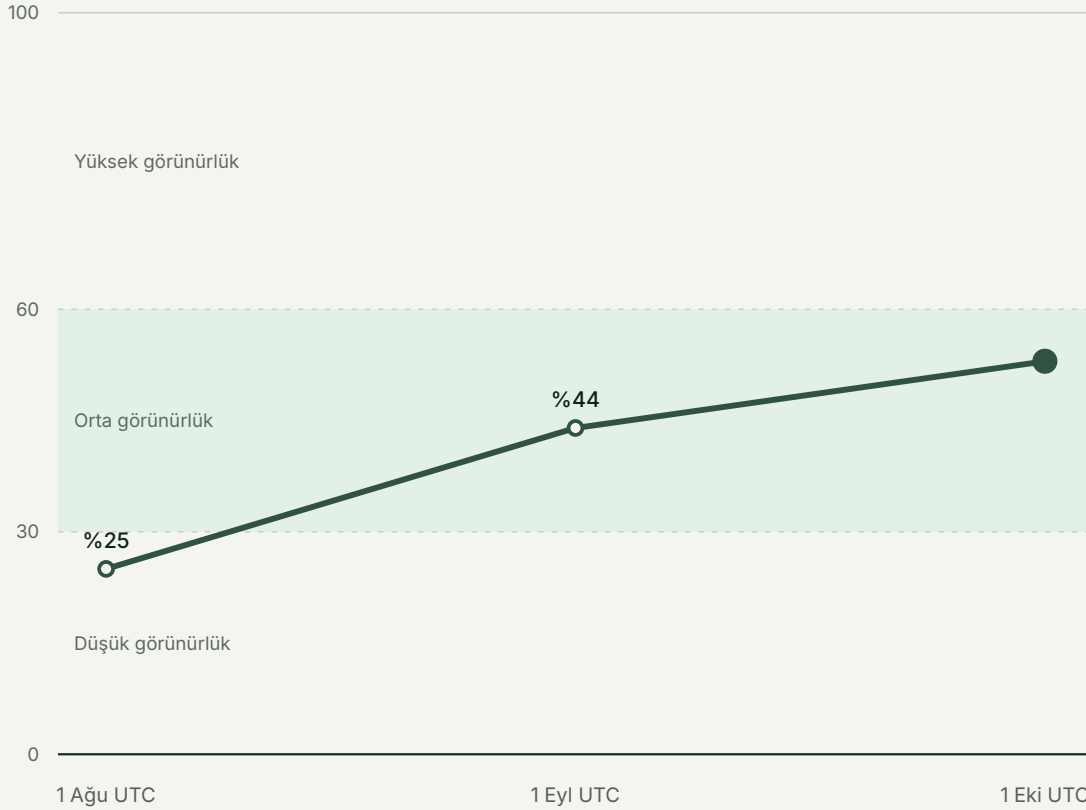
ornekmarka.example, cevaplarda 1 kez kaynak gösterildi.

■ Kaynak site nedir?

Bir yapay zekanın cevabında bağlantı verdiği web sitesidir. Bu sitelerde markanızın doğru ve güncel anlatılması, cevaplarda nasıl yer aldığınızı doğrudan etkileyebilir.

Görünürlüğün zaman içindeki seyri

Yalnızca aynı soru setiyle yapılan ölçümler karşılaştırılır; böylece görülen fark soru değişikliğinden değil, gerçek bir değişimden gelir. Gölge bant orta görünürlük aralığıdır.



İlk ölçüm

%25

1 Ağu UTC

Son ölçüm

%53

15 cevabın 8 tanesinde

3 ölçüm boyunca görünürlüğünüz 28 puan arttı.

Önerilen adımlar

Gözlenen verilerden türetilmiş, öncelik sırasına dizilmiş öneriler. Her biri, bir sonraki ölçümde etkisi kontrol edilecek bir hipotezdir.

- 1 Bu soruyu doğrudan yanıtlayan içerik yayımlayın**
"Sessiz ve uygun fiyatlı bir robot süpürge önerir misin?" sorusunda Rakip C cevaplarda öne çıktı, Örnek Marka ise geride kaldı. Bu soruyu açıkça yanıtlayan, karşılaştırma ve somut kanıt içeren bir sayfa hazırlayın.
■ Yüksek öncelik
Dayanak Rakip C: 4 cevabın 4 tanesinde · siz: 1 tanesinde
- 2 Bu soruyu doğrudan yanıtlayan içerik yayımlayın**
"Robot süpürge alırken servis ağı en iyi olan marka hangisi?" sorusunda Rakip A cevaplarda öne çıktı, Örnek Marka ise geride kaldı. Bu soruyu açıkça yanıtlayan, karşılaştırma ve somut kanıt içeren bir sayfa hazırlayın.
■ Yüksek öncelik
Dayanak Rakip A: 3 cevabın 3 tanesinde · siz: 1 tanesinde
- 3 Perplexity cevaplarında görünürlüğünüzü artırın**
Perplexity, 3 cevabın yalnızca 1 tanesinde markanızı andı. Bu asistanın cevaplarında gösterdiği kaynak sitelerde markanız hakkındaki bilgilerin doğru ve güncel olduğundan emin olun.
■ Yüksek öncelik
Dayanak Perplexity: %33 · asistan ortalaması: %53
- 4 reviewhub.example sitesindeki varlığınızı gözden geçirin**
Bu site, yapay zeka cevaplarında 4 kez kaynak gösterildi. Buradaki ürün bilgilerinizin, yorumların ve listelemelerin doğru ve güncel olduğunu kontrol edin.
■ Orta öncelik
Dayanak Toplam 16 kaynak gösteriminin 4 tanesi
- 5 Aylık ölçümü sürdürün**
Aynı soru setiyle her ay ölçüm yaparak bu adımların etkisini güvenilir biçimde izleyin.
■ Sürekli
Dayanak Karşılaştırma yalnızca aynı soru setiyle yapılır

Yöntem ve terimler

Nasıl ölçtük?

- 1 4 soruyu Türkiye pazarına göre, Türkçe olarak hazırladık.
- 2 Her soruyu 4 yapay zeka asistanına, resmi bağlantıları üzerinden ve web araması açıkken sorduk.
- 3 Cevaplarda markaların adını ve gösterilen kaynak siteleri saydık. Cevap alınamayan soruları hesaba katmadık.

Sorulan sorular

- 1 Türkiye'de en iyi robot süpürge markaları hangileri?
- 2 Evcil hayvanı olan bir ev için hangi robot süpürgeyi önerirsin?
- 3 Sessiz ve uygun fiyatlı bir robot süpürge önerir misin?
- 4 Robot süpürge alırken servis ağı en iyi olan marka hangisi?

Kullanılan modeller

ChatGPT: gpt-5-mini · Gemini: gemini-3.1-flash-lite · Claude: claude-haiku-5-5 · Perplexity: fast

Terimler sözlüğü

Görünürlük	Markanızın adının geçtiği cevapların tüm geçerli cevaplara oranı.
Geçerli cevap	Bir yapay zeka asistanından eksiksiz alınan ve hesaba katılan cevap.
Yapay zeka asistanı	Sorularımızı yönelttiğimiz ChatGPT, Gemini, Claude ve Perplexity gibi sohbet araçları.
Kaynak site	Bir yapay zekanın cevabında bağlantı verdiği web sitesi.
Rakip	Sonuçlarını aynı sorularda sizinkiyle karşılaştırmak için seçtiğiniz marka.
Aynı soru seti	Ölçümler arasında değişmeyen soru listesi; değişim yalnızca bu liste üzerinden karşılaştırılır.
Puan	İki yüzde arasındaki fark; örneğin %40'tan %50'ye çıkış 10 puanlık artıştır.

Sonuçlar, ölçüm anındaki örnek cevaplardır ve tüketici uygulamalarında görülen cevaplardan farklı olabilir. Bu rapor bir sıralama garantisi değildir.



Yapay zekalarda görünür olun.

Takip, rakip karşılaştırması ve aylık raporlar için geodog.co